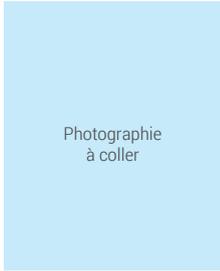


# Dossier de candidature .....



## CADRE RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

N° Candidat	Admis(e) :	Refusé(e) :
Date de réception	NA :	
Convocation 1 : / / à h	I :	
Convocation 2 : / / à h	CI :	

## CANDIDAT .....

Nom ..... Prénom .....

Date de naissance ..... Lieu de naissance .....

Sexe  Féminin  Masculin

Nationalité .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville .....

Instagram ..... Tél. portable .....

E-mail .....

Je suis porteur d'un handicap reconnu qui demande des aménagements spécifiques

## RENSEIGNEMENTS SUR LE CANDIDAT .....

### PARENT 1

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal .....

Ville .....

Tél. portable .....

E-mail .....

Profession .....

Entreprise (nom, adresse, téléphone) .....

### PARENT 2

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal .....

Ville .....

Tél. portable .....

E-mail .....

Profession .....

Entreprise (nom, adresse, téléphone) .....

## VOTRE FORMATION .....

Bac  oui  non Année ..... Spécialités .....

Autres diplômes .....  Initial  Alternance

Spécialisation .....

Classe ou cycle actuel .....

Langue vivante 1 ..... Langue vivante 2 ..... Langue vivante 3 .....

Centres d'intérêt .....

Sports pratiqués .....

SCOLARITÉ	ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE OU UNIVERSITAIRE	LOCALITÉ	CLASSE
2022-2023			
2021-2022			
2020-2021			

## CHOIX DE L'ANNÉE ET DU LIEU DE VOS ÉTUDES

### COCHEZ L'ANNÉE DE VOTRE CHOIX

- 1<sup>re</sup> année     2<sup>e</sup> année     3<sup>e</sup> année     4<sup>e</sup> année     4<sup>e</sup> année alternance     4<sup>e</sup> année «Booster»

### COCHEZ LA MAJEURE DE VOTRE CHOIX (UNIQUEMENT POUR LE 1<sup>ER</sup> CYCLE)

- Création     Digital     International

### COCHEZ LE PARCOURS MBA DE VOTRE CHOIX (POUR LA 4<sup>E</sup> ANNÉE UNIQUEMENT)

- Digital Marketing/Communication et médias sociaux     Marketing, Brand Management et innovation     Marketing et communication RSE
- Communication et événementiel     International Marketing & Communication     Wine Marketing & Communication
- Communication globale et stratégies d'influence     E-commerce, marketing digital et relation client

### CAMPUS CHOISI

- Paris     Bordeaux     Lille     Lyon     Nantes     Nice     Strasbourg     Toulouse

## PARTICIPER AU CONCOURS D'ENTRÉE

DATE DE CONCOURS D'ENTRÉE CHOISIE\* .....

> Attention les candidats ne peuvent se présenter qu'à une seule session.

\* Les dates des concours sont définies par les campus régionaux. Toutes les dates sur [iseg.fr](http://iseg.fr).

### COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ISEG ?

- Par une recherche Internet     Par un salon. Lequel ? .....
- Par les réseaux sociaux. Lequel ? .....     Par un affichage. Où ? .....
- Par une brochure     Par une de nos Journées Portes Ouvertes
- Par un ancien élève de l'école     Par une conférence ou une information dans votre école
- Par un centre d'information CIO/SCUIO     Par un élève actuel. Qui ? .....
- Par un autre moyen. Lequel ? .....
- .....

### CONSTITUTION DE VOTRE DOSSIER

Les candidats doivent remplir et signer ce dossier puis le retourner à l'école de leur choix accompagné des documents suivants :

- Photocopie des bulletins de notes de la dernière classe fréquentée
- Photocopie ou attestation du diplôme le plus élevé
- Curriculum Vitae et lettre de motivation
- Chèque d'un montant de 80 € pour frais d'admission à l'ordre de l'ISEG

Fait à :

Signature

Le :